

DỊCH COVID-19 ĐÃ LÀM ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH DU LỊCH NHƯ THẾ NÀO?

Nước ta phát hiện có người bị nhiễm Covid-19 đầu tiên là vào 1/2020 và bắt đầu từ đó có nhiều làn nhiễm bệnh lan dần ra cả nước, tình hình dịch bệnh ngày càng nghiêm trọng do có nhiều ca nhiễm bệnh, thậm chí đã có nhiều ca tử vong. Do lo ngại đến sự an toàn của người dân vì vậy chính phủ đã ra lệnh ngừng toàn bộ các hoạt động buôn bán, kinh doanh lớn nhỏ, du lịch, giải trí,... không những thế, các cửa khẩu, sân bay cũng bị đóng cửa không cho xuất nhập cảnh. Điều này đã gây ra ảnh hưởng rất lớn đến đời sống dân sinh, việc kinh doanh và nền kinh tế nước ta bị trì trệ rất nhiều. Và ngành du lịch “ngành công nghiệp không khói” đang trên đà phát triển mạnh, nhưng vì dịch bệnh Covid-19 bùng phát mà đã hứng chịu những tổn thất không hề nhỏ.



Du lịch nước ta đã từng phát triển như thế

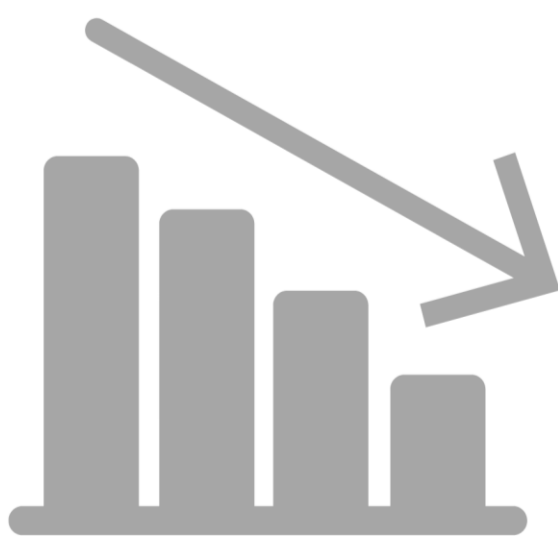
Cuộc sống của người dân ngày càng phát triển, thu nhập ngày càng tăng cao kéo theo đó là nhu cầu về vui chơi, giải trí, du lịch,... cũng rất nhiều. Vậy nên ta có thể thấy nước ta hiện nay đã mở ra nhiều loại hình du lịch, dịch vụ khác nhau để có thể đáp ứng được đầy đủ nhu cầu đó. Đã có nhiều nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi,... mở ra với nhiều ưu đãi nhằm thu hút du khách lẫn trong nước và nước ngoài.

Năm 2019, ngành Du lịch Việt Nam đạt được nhiều kết quả rất quan trọng. *Toàn ngành đã đón hơn 18 triệu lượt khách quốc tế (tăng 16,2% so với năm 2018). Qua đó có thể thấy được sự phát triển “thần kỳ” của ngành du lịch Việt Nam.*

Covid-19 đã làm ngành du lịch nước ta đóng băng

Bởi vì dịch bệnh kéo dài, do đó vấn đề kinh tế xã hội cũng bị ảnh hưởng không ít, thu nhập của người dân cũng không thể nào duy trì như khi chưa có dịch. Vậy nên việc sử dụng các loại hình du lịch, dịch vụ cũng giảm đáng kể, việc đi du lịch trong thời gian này là vô cùng khó khăn bởi các lệnh cấm tập trung, các loại hình di chuyển trong nước cần được thông chốt kiểm dịch nghiêm ngặt. Các lệnh cấm bay, hạn chế đi lại và sự e ngại của du khách nước ngoài do lo sợ ảnh hưởng của dịch Covid-19 đã khiến nhiều khách sạn, nhà hàng và chuỗi bán lẻ tại các điểm du lịch trở nên vắng khách, doanh thu ngành du lịch sụt giảm mạnh. Lệnh cấm của nhà nước không cho mở kinh doanh các loại hình du lịch, dịch vụ không cần thiết hoặc là kinh doanh nhưng có những quy định phức tạp vì vậy các doanh nghiệp khá áy náy.

Năm 2020, do việc đóng cửa biên giới để ngăn chặn Covid-19, khách quốc tế đến Việt Nam chỉ đạt khoảng 3,7 triệu lượt, giảm 79,5% so với 2019; khách nội địa đạt 56 triệu lượt, giảm 34,1%; khoảng 95% các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế trên cả nước dừng hoạt động, tháng 5 năm 2020 chỉ một số hoạt động lữ hành nội địa được phục hồi nhưng lại đóng cửa trở lại vào tháng 8 năm 2020; nhiều khách sạn phải đóng cửa (công suất sử dụng phòng có thời điểm chỉ đạt từ 10-15%).

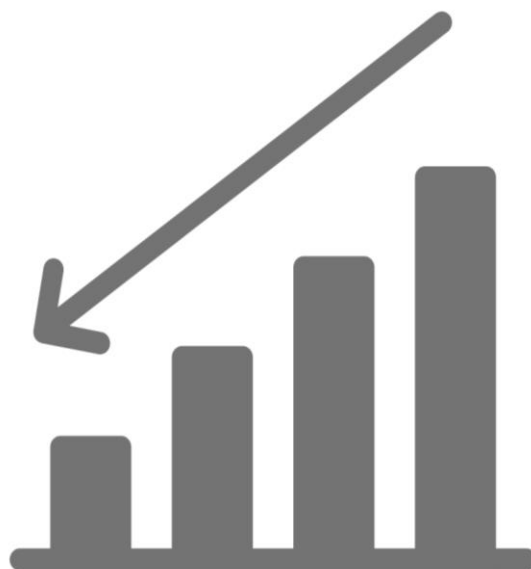


Năm 2020, khách quốc tế đến Việt Nam chỉ đạt khoảng 3,7 triệu lượt, giảm 79,5% so với 2019; khách nội địa đạt 56 triệu lượt, giảm 34,1%.

Đến thời điểm hiện tại, do sự xuất hiện của biến chủng mới Omicron vậy nên tình hình kinh tế, xã hội vẫn chưa có diễn biến tốt đẹp hơn. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên chính sách kích cầu du lịch của nước ta phải tạm dừng để tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch, chưa mở cửa du lịch quốc tế.

Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp ở một số địa phương làm ảnh hưởng tiêu cực tới doanh thu du lịch, nhiều cơ sở lưu trú, ăn uống, lễ hành phải tạm đóng cửa. Ước tính doanh thu du lịch tháng 5/2021 đạt 387 tỷ đồng, giảm 53,5% so với tháng trước và giảm 17,8% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 5 tháng đầu năm 2021, doanh thu du lịch lễ hành đạt 4,3 nghìn tỷ đồng, giảm 48,2% so với cùng kỳ năm trước.

5/2021 đạt 387 tỷ đồng, giảm 53,5% so với tháng trước và giảm 17,8% so với cùng kỳ năm trước. 5 tháng đầu năm 2021, doanh thu du lịch lễ hành đạt 4,3 nghìn tỷ đồng, giảm 48,2% so với cùng kỳ năm trước.



Đà Lạt là một dẫn chứng cụ thể cho sự đóng băng ngành du lịch Việt Nam
Dịch bệnh Covid-19 bùng phát trở lại đúng vào thời điểm cả nước đón Tết Nguyên đán 2021 đã khiến ngành du lịch Lâm Đồng lâm vào cảnh thất thu. Những năm trước, từ 3 tết 5 Tết nếu không đặt phòng trước, du khách đến Đà Lạt rất khó tìm được phòng nghỉ, nhưng năm nay hầu hết các khách sạn trên địa bàn đến giờ nhìn chung cũng mới chỉ hoạt động đạt khoảng 10% công suất. Có rất nhiều khách sạn cách xa trung tâm, đến nay còn chưa có một du khách nào tới “xông đất”.

Thống kê 8 tháng đầu năm 2020, tổng lượt khách du lịch tới Đà Lạt chỉ đạt 2.170.230 lượt (năm 2019 hơn 4 triệu lượt), trong đó khách lưu trú đạt trên 1,6 triệu lượt, giảm 55% so với cùng kỳ năm 2019. Nếu như trước đây, vào các ngày nghỉ lễ, TP Đà Lạt thường đón lượng khách cao kỷ lục thì năm nay, số lượng khách khá ít ỏi. Cụ thể, vào ngày 1-9 năm 2020, Đà Lạt chỉ đón 5.129 du khách, trong khi con số này vào năm 2019 là 17.509 khách.

Là địa phương mà nền kinh tế phụ thuộc lớn vào du lịch thì những thiệt hại do tác động của dịch Covid-19 vừa qua đã ảnh hưởng lớn tới sự phát triển kinh tế-xã hội của TP Đà Lạt nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung. Địa phương đã triển khai rất nhiều hoạt động nhằm kích cầu du lịch như tung ra các chương trình khuyến mãi, giảm giá, xúc tiến du lịch, xúc tiến du lịch.



Hình ảnh: Đà Lạt vắng lặng, im lìm

Chúng ta nên làm những gì khi cơn bão đi qua

Hiện nay chính phủ đang triển khai, đẩy nhanh quá trình tiêm ngừa vaccine để dần đưa cuộc sống của người dân trở lại bình thường. Những chỉ thị giãn cách xã hội, lệnh đóng cửa cũng đã được nói lỏng, vì vậy ngành du lịch đã có thể “dễ thở” hơn nhưng thật sự vẫn chưa có những khởi sắc tốt đẹp. *Bộ và các ban ngành nên thúc đẩy các doanh nghiệp triển khai các hình thức quảng bá mạnh mẽ, rộng rãi sự trở lại của ngành du lịch.* Nhà nước đang có chính sách mở cửa lại nhằm khôi phục kinh tế của cả nước. Các nhà kinh doanh, doanh nghiệp, cửa hàng bán lẻ, đại lý cần sáng tạo trong việc thiết kế hành trình các tour du lịch làm sao để thu hút khách hàng, và từ việc kinh doanh du lịch qua các website, ứng dụng đặt vé vô cùng thuận tiện, áp dụng công nghệ vậy nên hình thức này có thể sẽ được sử dụng sau này. Hiện tại đã có nhiều địa điểm du lịch giảm giá 30%-50% nhằm thu hút sự chú ý của khách du lịch tuy nhiên do tâm lý khách hàng còn khá e ngại nên những chính sách này cần thời gian để có thể thực hiện.